

EC QUEVILLY Entente Cycliste Quevillaise

Dossier de sponsoring

Soutenir notre équipe pour la saison 2025

Table des matières

1. Introduction	2
2. Présentation du club	3
2.1. Les pratiques	3
2.1.1. Initiation « Savoir rouler »	3
2.1.2. VTT	4
2.1.3. Cyclo-Cross	4
2.1.4. Route	5
2.2. Les objectifs du club	5
2.2.1. Le plaisir	5
2.2.2. La Nationale 3	6
2.3. La structure	6
2.3.1. Les pratiquants	6
2.3.2. L'encadrement	6
2.3.3. Le matériel	8
3. Budgets prévisionnels	9
4. Propositions de partenariat	11
4.1. Les différentes formules de partenariats proposées	11
4.2. Avantages commerciaux d'un partenariat avec l'ECQ	11
4.3. Avantages financiers d'un partenariat avec l'ECQ	14
4.3.1. Mécénat	14
4.3.2. Sponsoring	14
5. Plan de communication	15
5.1. Avant la saison	15
5.2. Pendant la saison	16
5.3. Après la saison	17
6. Conclusion	18

1. Introduction

Nous sommes fiers de vous présenter l'Entente Cycliste Quevillaise, un club cycliste déterminé à gravir les échelons et à atteindre le meilleur niveau amateur français.

Né en 1953, l'EC Quevilly est un club cycliste amateur offrant à ses licencié(e)s la possibilité de pratiquer le vélo sur route, en cyclo-cross et en VTT dans deux fédérations différentes que sont la FFC et la FSGT. Dirigé par Virginie HORCHOLLE, notre club se veut familial tant sur l'encadrement de la pratique en loisir que sur celle en compétition. Des sorties hebdomadaires sont organisées pour les uns, un encadrement rigoureux et volontaire est mis en place pour les autres.

Notre objectif est simple : se faire plaisir tout en proposant un projet d'évolution vers le haut niveau pour participer au développement des coureurs normands.

De cela est né le projet ambitieux de constituer une équipe route en catégories Open 1,2,3 pour monter au niveau élite nationale 3 (N3) et aller rivaliser avec les meilleures équipes françaises.

Avec cette passion pour le cyclisme et un engagement envers l'excellence sportive, nous recherchons des partenaires qui partagent notre vision et notre ambition car cet exploit nécessite un soutien financier et matériel substantiel, ce pourquoi nous vous sollicitons aujourd'hui.

Par ce dossier, nous vous exposerons de façon détaillée :

- L'infrastructure constituée pour faire fonctionner le club et atteindre le niveau N3,
- Pourquoi nous avons besoin de partenaires pour y parvenir et comment vous pouvez nous y aider,
- Ce que nous pouvons vous apporter en retour de vos investissements, quels qu'ils soient.

Il s'agit aussi de vous proposer une collaboration à double sens, un travail d'équipe !



2. Présentation du club

L'EC Quevilly est un club de 50 adhérents, coureurs et encadrants bénévoles, permettant aux licenciés d'évoluer et de pratiquer sereinement et sérieusement le vélo quelle que soit leur pratique. La structure dont elle dispose a fait ses preuves avec la formation de coureurs devenus professionnels dont la dernière en date, Gladys Verhulst-Wild de l'équipe FDJ Suez présente sur le World Tour.

Nous vous présentons plus précisément le club avec ses activités, sa structure et ses objectifs.

2.1. Les pratiques

Nous proposons la pratique du vélo sous toutes ses formes et à tout âge au sein du club :

2.1.1. Initiation « Savoir rouler »

Tous les samedi matins, nous proposons une initiation à la pratique du vélo pour les tout-petits. De manière évolutive tout au long de l'année, les enfants apprennent à monter un vélo le long de parcours à obstacles, en commençant sur une draine puis en passant au vélo à roulettes pour finir ... sans les roulettes !

Cette initiation s'inscrit dans les démarches du *Savoir rouler à vélo* du gouvernement et de la FFC.



2.1.2. VTT

Le club dispose d'une section VTT pratiquée en compétition dans toutes les catégories (Junior, Espoir, Senior, Master) par une équipe aujourd'hui entièrement féminine.

Des sorties hebdomadaires, en groupe, sont organisées tout au long de l'année en plus de participation à de grands évènements comme les 24h VTT.



Elodie, Pilote ECQ, Catégorie Féminine

2.1.3. Cyclo-Cross

De Novembre à Février, le club participe aux compétitions de Cyclo-Cross dans toutes les catégories de la Fédération Française de Cyclisme FFC (U19, U23, Elite) aux niveaux départemental, régional et national dont la coupe de France.



Ronan Fauvel, Coureur ECQ, Catégorie U19

2.1.4. Route

La section Route est la plus importante du club. Elle est généralement cumulée aux autres pratiques par les licencié(e)s et est pratiquée sous les différentes formes que sont le cyclotourisme et la compétition.

En cyclotourisme, des sorties hebdomadaires sont organisées par le groupe de pratiquants. Nos adhérents participent également à de grands rendez-vous cyclo-sportifs comme l'Ardéchoise, la Marmotte, et d'autres ...

En pratique compétitive, le club est affilié à deux fédérations que sont la FSGT et la FFC. La première est exclusivement dédiée à la pratique de la compétition dite de loisir. La seconde la propose également mais reste plutôt orientée vers l'engagement et la progression vers des niveaux élites voire professionnels pour les meilleurs.



Julien Dujardin, Coureur ECQ, Catégorie Open 1

2.2. Les objectifs du club

2.2.1. Le plaisir

L'EC Quevilly est un club familial et nous espérons que les valeurs défendues par le club s'en ressentent. Nous défendons l'altruisme et la bienveillance pour permettre à chacun d'évoluer dans des conditions positives, que ce soit pour le plaisir de la pratique ou pour l'envie de progresser.

C'est ainsi l'objectif principal du club : conserver et développer le plaisir de pédaler qui fait toute la popularité du vélo.

2.2.2. La Nationale 3

La Normandie regorge de coureurs talentueux. L'équipe Nationale 1 du VC Rouen en est la première preuve. Cependant, quelles structures forment et préparent réellement les plus jeunes pour atteindre et maintenir le haut niveau ? Force est de constater que peu de clubs peuvent ou souhaitent jouer le jeu.

Fidèle à ses valeurs, l'EC Quevilly souhaite donc aider les coureurs Normands à progresser en leur mettant à disposition un tremplin vers le haut niveau.

Pour atteindre ses objectifs et en particulier ce dernier, le club a constitué au fil du temps une équipe solide d'encadrants et de coureurs, et investi dans du matériel.

2.3. La structure

2.3.1. Les pratiquants

Comme évoqué précédemment, l'EC Quevilly compte une cinquantaine d'adhérents répartis dans les différentes pratiques proposées par le club.

Les cyclotouristes représentent environ 60% des pratiquants du club. Âgés de 50 à 70 ans, ces derniers se regroupent régulièrement, en moyenne deux fois par semaine, pour sillonner les routes normandes en réalisant des parcours d'une centaine de kilomètres. Également, nos cyclos organisent des participations aux grandes randonnées cyclo-sportives françaises dont l'Ardéchoise (www.ardechoise.com) pour cette année 2024.

Les coureurs compétiteurs représentent 40% des effectifs du club. Répartis en plusieurs catégories (cf Annexe 1) de plus ou moins haut niveau, ils se mesurent tous les week-ends, de Février à Octobre, aux autres clubs de la Normandie et des départements limitrophes (Région Parisienne, Picardie, Sarthe, ...). Bien que représentant un peu moins de la moitié des effectifs, les compétiteurs sont le fer de lance de l'EC Quevilly et c'est pour eux que le projet de créer une équipe Nationale 3 est initié. Nous vous les présentons en Annexe 2 du dossier.

2.3.2. L'encadrement

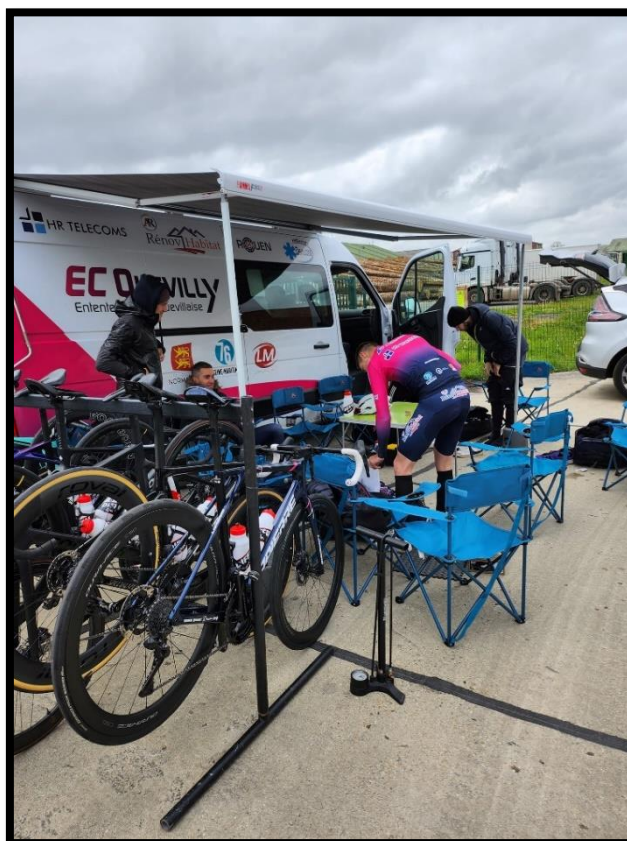
L'encadrement du club est assuré par une dizaine de bénévoles (Cf Annexe 3) dont les membres du bureau. Leur rôle est d'assurer une structure permettant l'entraînement et le soutien en course des coureurs, en se concentrant principalement sur l'activité Route.

Les entraînements collectifs sont assurés principalement en période hivernale, de Novembre à Février. Ils consistent à assurer le suivi de sorties en groupe, un à deux jours par weekend en plus des stages d'entraînement :

- Des parcours sont tracés à l'avance en fonction du niveau d'évolution des coureurs pendant l'hiver et du travail spécifique à réaliser,
- Des consignes sont passées lorsque des exercices sont à réaliser (travail technique et physique),
- Une voiture suiveuse assure le dépannage et la sécurité du convoi.

Lors des courses, l'équipe encadrante assure le déplacement avec les coureurs et participe à chaque instant :

- Transport du matériel et des coureurs avec les véhicules du club,
- Assistance des coureurs pendant leur préparation (massage, préparation des vélos, accrochage des plaques minéralogiques, ...),
- Briefing d'avant course pour établir une stratégie commune, en fonction de la forme de chaque coureur,
- Assistance pendant la course (passage de bidons, transmission d'information et de stratégies de courses, dépannage, ...),
- Débriefing après course sur les points positifs et axes d'amélioration,
- Rangement du matériel dans les véhicules.



*Préparation des coureurs et du matériel avant le départ
du GP des Grandes Ventes – Course Elite*

Entre les courses, l'équipe encadrante assure aussi d'autres tâches tout aussi importantes :

- Les inscriptions aux courses,
- La sélection des équipes et des participations,
- Le nettoyage et entretien des véhicules,
- Le développement du club (partenariats, objectifs, ...).

2.3.3. Le matériel

Le club a investi dans deux véhicules pour assister les coureurs à l'entraînement et en compétition :

- Deux véhicules légers type break équipés d'une galerie pour transporter les vélos, du matériel et 5 personnes.
- Un fourgon type Master équipé d'aménagements spécifiques permettant d'accrocher les vélos, ranger du matériel, de l'outillage, des accessoires et 7 personnes.

L'hiver, les véhicules suivent le groupe pour assister les coureurs en cas d'avarie technique (crevaisin, casse, ...) ou physique mais aussi, et surtout, de sécuriser la circulation sur route ouverte.

Pendant la saison des compétitions, ils permettent des déplacements collectifs sur les courses. Dans ce dernier cas, l'intérêt est double. Premièrement, cela renforce le collectif en permettant aux coureurs de se détendre, se concentrer et de s'organiser pour la course voire débriefer après, tous ensemble. Deuxièmement, cela permet d'avoir une empreinte carbone la plus faible possible à l'image du sport cycliste. Le fourgon permet par exemple, de diviser par 7 les émissions qui auraient pu être émises si chacun s'était déplacé par ses propres moyens sur la course.



3. Budgets prévisionnels

Pour assurer le fonctionnement du club mais aussi pour atteindre ses objectifs, l'EC Quevilly a établi des budgets prévisionnels. La FFC impose aux clubs disposant d'un label Nationale 3 d'identifier un budget de fonctionnement séparé de celui du club. Pour cette simple raison, deux tableaux vous sont exposés ci-après.

Le premier vous présente le budget de fonctionnement du club. Fort d'une expérience de plusieurs années, ce dernier est à l'équilibre chaque année grâce aux financements des instances publiques et de nos partenaires privés.

Budget 2024 - Club hors N3			
Dépenses prévisionnelles		Financements	
Achats matière et fournitures diverses (Equipements, ...)	12 500 €	Public	
Véhicules	7 835 €	FDVA	5 000 €
Déplacements et autre défraiements	4 920 €	Seine Maritime	200 €
Publicité	360 €	Grand Quevilly	7 440 €
Charges de gestions courantes (banques, ...)	5 540 €		
		Privé	
		AXL Constructions	14 000 €
		LM COmmunication	
		HR Telecoms	
		Ambulance Devilloise	
		Activ'ambulances	
		A&R	
		AXA	
		Rouen Bike	
		Interne	
		Cotisations coureurs	4 515 €
Total	31 155 €	Total	31 155 €

Le second tableau vous présente le budget de fonctionnement de l'équipe de Nationale 3. A l'état de projet, le budget est estimatif.

Les dépenses sont basées sur nos expériences passées (activités du club, etc) et sur des devis établis auprès de fournisseurs divers (équipementiers textiles, magasins de cycles, ...).

Les financements sont le sujet de ce présent dossier. Ils sont à trouver. Les aides publiques sont estimables et leurs probabilités d'acceptation relativement sûres grâce à l'avancement actuel de nos démarches. Néanmoins, elles ne sont pas suffisantes pour assurer un budget à l'équilibre. Nous vous sollicitons donc, potentiels partenaires du club, pour nous aider à financer le projet Nationale 3 afin de pouvoir le concrétiser.

Budget 2024 - Equipe N3			
Dépenses prévisionnelles		Financements	
Equipements coureurs		Public	
Tenues complètes (textile + équipement)	7 700 €	Région Normandie	8 000 €
Vélos	50 000 €	Département Seine Maritime	8 000 €
FFC		Ville Grand Quevilly	6 000 €
Frais annuels (licences, label)	3 000 €	Métropole Rouen	3 000 €
Obligations N3 (Entraînement, DS/Entraîneur, Médecin)	19 000 €	Privé	
Courses		Partenaires	28 400 €
Coupe de France	6 000 €		
Déplacements courses	2 400 €		
Engagements courses	4 000 €		
Divers			
Médiatisation (site, flyers, ...)	300 €		
Mobilier divers (table, barnum, chaises, etc)	1 500 €		
Outillage (caisse complète + pieds atelier)	500 €		
Véhicules	0 €		
		Interne	
		Cotisations coureurs	1 000 €
		Revente des vélos	40 000 €
Total	94 400 €	Total	94 400 €

4. Propositions de partenariat

4.1. Les différentes formules de partenariats proposées



L'EC Quevilly vous propose les différentes formules ci-dessus afin de devenir un de nos partenaires officiels. Les montants libres ou évolutifs vous permettent ainsi de participer à la hauteur de votre choix mais aussi de vous inscrire dans une démarche de partenariat soit de type mécénat, soit de type sponsoring. Nous vous expliquons la nuance entre ces deux formes au chapitre 4.3.

En échange de votre participation, le club s'engage à vous mettre en avant par les différentes façons décrites sur le schéma ci-dessus. Nous accordons pour autant, la même considération envers tous nos partenaires car quelle que soit votre contribution. Vous devenez acteur du succès de notre projet, et c'est bien le plus important à nos yeux.

Tous nos partenaires sont et resteront toujours les bienvenus sur les courses pour découvrir ou revivre la passion de notre sport, rencontrer et échanger avec les coureurs, et renforcer ainsi les liens qui nous unissent.

4.2. Avantages commerciaux d'un partenariat avec l'ECQ

Les coureurs ne sont pas les seules personnes présentes sur les événements cyclistes. C'est un sport populaire qui attire un large public de milieux divers et variés. Sponsoriser une équipe de sport peut offrir de nombreux avantages à une entreprise :

 **Visibilité de la marque :**

L'exposition médiatique lors des courses et autres évènements cyclosporifs auxquels nous participons, peut aider à accroître la notoriété de votre marque. Vos logos seront affichés sur les maillots, les cuissards, les tenues des encadrants, les véhicules et d'autres supports matériels, atteignant ainsi un large public.



Equipement coureur 2024



Sweat Staff

 **Engagement de la communauté :**

Notre sport, comme beaucoup d'autres, rassemble souvent des communautés locales voire nationales. En soutenant une équipe, une entreprise peut se connecter avec ces communautés et renforcer ses liens avec elles, ce qui peut être bénéfique pour l'image de votre marque.

 **Association positive :**

S'associer à une équipe de sport réussie peut projeter une image positive sur l'entreprise, en associant ses valeurs à celles de l'équipe, comme la compétitivité, le travail d'équipe et la détermination.

N'oublions pas que l'EC Quevilly est aussi un club qui se veut familial, avec un esprit de générosité et de partage. Nous sommes les premiers à considérer que votre participation est une preuve d'altruisme et nous la défendrons en tant que telle.

 **Opportunités de marketing :**

Les partenariats de sponsoring offrent souvent des occasions uniques pour les activations marketing. Cela peut inclure des événements spéciaux, des rencontres, des concours ou des campagnes promotionnelles qui permettent d'engager directement les clients potentiels.

Nous nous efforçons de créer un réseau de professionnels et particuliers cohérent entre les activités de chacun pour qu'il vous soit bénéfique. Pour vous en faire bénéficier, nous vous aiderons à vous mettre en lien les uns avec les autres, pendant des événements publics ou lors de "soirées mécénat" que nous organisons périodiquement dans nos locaux avec nos partenaires.

 **Relations publiques :**

Le sponsoring d'une équipe de sport peut fournir des opportunités pour des relations publiques positives, notamment en étant associé à des causes caritatives, des initiatives communautaires ou des événements spéciaux organisés par l'équipe.

A titre d'exemples, l'an dernier nous avons organisé une après-midi d'initiation à la pratique de la draisienne avec des enfants de la région, nous avons récemment aussi été sollicités pour participer à des challenges sportifs, via notre profil LinkedIn, par Estelle Vincent, Présidente de l'association *Collier de Perles* pour la dysplasie fibromusculaire artérielle.

 **Accès au marché cible :**

En plus d'un public large, les événements auxquels nous participons (courses, cyclo-sportives, etc.) attirent très logiquement un public spécifique qu'est celui du Cyclisme. Cela peut être précieux pour vos entreprises cherchant à cibler ce segment de marché particulier qui peut tout aussi bien être complémentaire à d'autres.

Par exemple, imaginons que vous êtes déjà sponsor d'une équipe de VTT composée de licenciés masculins, plutôt jeunes car très orientés sur le Down Hill. Notre équipe de VTT Cross-Country entièrement féminine pourrait vous apporter une autre cible démographique en touchant plus facilement des femmes, dans la tranche des 40 ans. Leurs maris plutôt cyclo-sportifs pourraient également devenir vos clients par la même occasion puisque "pourquoi fréquenter deux magasins si un seul suffit à satisfaire son besoin ?".

Différenciation concurrentielle :

Dans certains secteurs très concurrentiels, le sponsoring d'une équipe de sport peut aider une entreprise à se distinguer de ses concurrents en renforçant sa présence et sa visibilité sur le marché.

Cet argument est on ne peut plus clair. A quelques rares exceptions près, votre entreprise, comme toutes les autres, a de la concurrence et il n'est plus à prouver que la publicité visuelle aide à attirer les clients potentiels. Il ne vous restera alors qu'à les fidéliser.

En résumé, le sponsoring d'une équipe de sport et en particulier de notre équipe de cyclisme, peut être un investissement stratégique pour votre entreprise, en vous offrant une exposition médiatique, des opportunités de marketing, des relations communautaires et des avantages de différenciation concurrentielle.

4.3. Avantages financiers d'un partenariat avec l'ECQ

Différents avantages financiers peuvent être prétendus dans le cadre d'un partenariat avec notre club. Pour bien comprendre, il faut garder en tête la nuance entre mécénat et sponsoring.

4.3.1. Mécénat

Si vous faites simplement un don, pour lequel vous n'attendez aucune contrepartie, si ce n'est celle de faire une bonne action, la dépense correspondante ne sera pas déductible. Vous bénéficiez toutefois d'une réduction d'impôt, égale à 60 % ou 40 % du montant du don versé.

Notre *Pack Staff* vous permet de devenir un de nos mécènes !

4.3.2. Sponsoring

Une dépense de sponsoring sera déductible de votre résultat en totalité s'il est établi que l'entreprise en retirera un avantage en termes de communication, d'image, de notoriété, de retombées publicitaires, etc.

Nos *Pack Accés, Open et Elite* vous permettent de devenir un de nos sponsors officiels !

5. Plan de communication

En juste retour des choses, nous mettons un point d'honneur à promouvoir nos partenaires sponsors avant, pendant et après la saison de cyclisme. Pour cela, nous mettons ou mettrons en place une stratégie la plus cohérente et efficace possible pour mettre en avant vos entreprises.

5.1. Avant la saison

Annnonce des partenaires :

Nous communiquons publiquement les partenaires sponsors de l'équipe cycliste via les médias sociaux, le site web de l'équipe www.ecquevilly.com/partenaires et des communiqués de presse.

Campagne de lancement :

Nous organisons également une soirée de présentation du maillot et des équipes avant le lancement de la saison. Coureurs, partenaires, presse et autres personnalités politiques sont conviées à l'évènement afin de les présenter et les mettre en avant.

La présentation est retransmise en direct sur nos réseaux sociaux.



*Présentation 2023 de l'équipe Open
En présence de l'ancien coureur professionnel Thierry Marie*

5.2. Pendant la saison

Maillots et équipements :

Pour une visibilité maximale pendant les courses, nous intégrons les logos et les marques de nos partenaires sur les maillots et cuissards des coureurs mais aussi sur les vêtements du staff (sweats, polo, ...).

Ils sont ainsi visibles pendant les courses mais aussi après, lors de nos communications ou même celles de la presse présente lors de l'évènement.

Véhicules d'assistance :

Également, nous floquons les véhicules d'assistance de l'équipe avec les logos de nos partenaires pour une exposition supplémentaire le long des parcours des courses et d'entraînement.

Comme pour les équipements, vos noms sont visibles pendant les courses tout autant qu'en dehors de ces dernières sur les routes empruntées par nos véhicules.

Signes et bannières :

Les logos des partenaires sont affichés sur des panneaux et bannières publicitaires disposées stratégiquement pendant les évènements organisés par le club (courses, soirées, ...)

Activation sur les médias sociaux :

Nous publions régulièrement du contenu sur les médias sociaux. Dans nos posts, nous mettons en vedette nos partenaires par des photos des coureurs portant les équipements, des vidéos des coulisses de l'équipe ou des hashtags menant directement vers vos sites internet.

Événements de partenariat :

Une nouveauté cette année, est l'organisation des *Soirées Mécénat*. Les partenaires sont conviés à deux ou trois fois dans l'année à une présentation de la vie du club, ses réussites et ses projets à venir. C'est aussi l'occasion de vous présenter les uns aux autres pour échanger sur vos affaires et en tirer bénéfice. Tout cela se concluant autour d'un verre lors d'un pot de l'amitié.

5.3. Après la saison

Remerciements et reconnaissance :

Autant que possible, nous remercions publiquement les partenaires pour leur soutien tout au long de la saison, en mettant en avant leur contribution et leur impact.

Cette année, pour innover, nous imaginons publier du contenu récapitulatif de la saison comme des vidéos des moments forts par exemple, où nous en profiterons pour remercier et mettre en avant nos partenaires et leur implication.

Évaluation des résultats :

En vue de nous améliorer et d'optimiser l'efficacité de nos actions pour vous soutenir, nous prenons soin d'évaluer les retombées et les performances des activations sponsorisées tout au long de la saison. Vos retours seront d'ailleurs très intéressants à ce moment car qu'y a-t-il de plus intéressant que l'avis des premiers intéressés ?

Nos partenaires actuels ont d'ailleurs pu le constater dans notre Newsletter #1 de cette année où nous leur avons exposé, à titre d'exemple, la portée de nos posts récents sur LinkedIn (nombre de vues, partages, secteurs d'activités touchés, etc).

En mettant en œuvre ces stratégies avant, pendant et après la saison de cyclisme, nous espérons donner à nos partenaires sponsors une visibilité maximale et une reconnaissance accrue tout au long de l'année - Un juste retour sur vos investissements.

6. Conclusion

En conclusion, l'EC Quevilly offre une opportunité unique pour vos entreprises de s'associer à une équipe dynamique et passionnée, tout en bénéficiant d'une visibilité notable dans le monde du cyclisme. En devenant partenaire sponsor de notre club, vous pouvez bénéficier d'une série d'avantages tangibles :

- Exposition médiatique :
Votre marque sera présentée sur les maillots des coureurs, sur les véhicules d'assistance, et dans divers supports de communication tout au long de la saison, offrant une visibilité régionale et nationale lors et hors des compétitions.
- Engagement de la communauté :
En vous associant à notre club, vous vous connectez avec une communauté passionnée de cyclistes et de fans, renforçant ainsi votre présence et votre réputation auprès d'un public dévoué et engagé.
- Différenciation concurrentielle :
Le cyclisme est un sport compétitif et populaire, offrant une plateforme idéale pour se démarquer de la concurrence en associant votre marque à l'excellence sportive et à la passion.
- Opportunités d'activation :
En tant que partenaire sponsor, vous aurez accès à un éventail d'opportunités d'activation, telles que des événements exclusifs, des séances de "réseautage" et des collaborations de contenu, pour renforcer votre engagement auprès du public.

Nous croyons fermement que le partenariat avec notre club offre une valeur mutuelle significative et une occasion de croissance et de succès partagés. Nous sommes impatients de discuter avec vous des différentes options de partenariat et de personnaliser une proposition qui répond à vos objectifs marketing et stratégiques.

Pour plus d'informations sur les opportunités de sponsoring, vous pouvez contacter l'EC Quevilly :

- Par mail : ententecyclistequevillaise@gmail.com
- Sur notre site : www.ecquevilly.com
- Par téléphone : Virginie Horcholle - 06 26 37 64 01

Rejoignez-nous dans notre quête d'excellence sportive et de succès partagé.
Ensemble, nous pouvons parcourir de nouveaux horizons et réaliser des performances exceptionnelles.